

企业社会责任报告

(二〇二四年)

荆州市衡德实业有限公司

二〇二五年三月



一、总经理致辞

在如今全球化的时代，以及社会对可持续发展的日益关注下，企业社会责任已经超越了传统的捐赠、慈善和环境保护的概念，更加强调企业对社会和环境的积极回馈和长期发展。我们要认识到，企业社会责任不仅是一种义务，更是一种机遇，可以为企业带来更多的竞争优势和商业价值。

首先，企业社会责任需要在企业文化和价值观层面得到贯彻落实。企业的使命、愿景和价值观应该体现社会责任，并融入企业的日常经营和决策中。重视员工的福祉和发展、遵守商业道德和法律法规，从根本上塑造企业的良好形象和口碑。

其次，企业社会责任需要注重利益相关者的参与和共享。企业不仅要满足股东的利益追求，也要体现对员工、客户、供应商、社区以及整个社会的尊重 and 关注。与利益相关者的互动和合作，通过开展联合项目、共享资源，实现共同的利益，进一步巩固企业的社会地位和品牌形象。

此外，企业社会责任也要与技术创新和绿色发展相结合。推动绿色制造、节能减排和循环经济，积极采用环保技术和材料，减少对环境的负面影响。同时，要关注和支持科学研究、教育培训等方面的投资，促进技术创新和人才培育为社会进步和可持续发展做出贡献。

最后，企业社会责任需要持续践析和逐步提升。责任是一种过程，是企业持续改进和创新的动力源泉。企业应建立监测和评估机制，定期进行社会和环境绩效的审核和报告，及时反馈和修正不足之处。同时，应鼓励员工参与志愿者活动，培养公益意识和责任心，将社会责任融入个人和团队的工作中去。

让我们一起认识到，企业社会责任是企业永续发展的重要保障，也是对社会和环境负责的体现。让我们共同努力，通过积极践行企业社会责任，为构建一个更美好、更可持续的世界贡献自己的力量。衡德实业作为一家制造业企业，我们的责任不仅仅是提供高品质的产品和创造经济利益，更要承担起对社会、对环境的责任。

第一，我们要关注员工的福祉。员工是企业最宝贵的财富。我们将致力于提供良好的工作环境和人性化的管理，不断提升员工的福利待遇和职业发展机会。我们会重视员工的安全与健康，确保他们在工作中的权益得到保障。此外，我们还将积极培训员工的技能，提供全面的发展机会，以促进他们的个人成长。

第二，我们要关注环境保护。作为一家制造业企业，我们的生产活动不可避免地对环境造成一定的影响。因此，我们将致力于可持续发展，采取环保措施，减少污染和能耗。我们会严格遵守环境法规，并推动绿色生产，积极使用环保材料和技术，降低企业的碳排放和废物产生，为社会创造一个清洁、美好的环境。



第三，我们还将积极关注所在本地社区（锣场镇）的发展。我们将主动参与所在社区公益事业，开展慈善活动，关心弱势群体的需求。通过与社区居民和其他利益相关者的合作，我们将共同推动社区的发展，促进社会和谐稳定。

最后，我希望每位员工都能够共同参与到企业社会责任的实践中。我们要用实际行动践行企业的使命和价值观，传递积极的企业形象。只有每个人都意识到自己对社会的责任，才能真正推动企业社会责任的落实。

“责任，创造未来。”作为一家制造业企业，我们深知自己的责任重大。在未来的发展中，我们将坚持持续改进，不断完善企业社会责任体系，为社会做出积极的贡献。

衷心感谢大家对企业社会责任的支持和付出。让我们携手共进，为实现可持续发展和共同繁荣而努力！

二、公司概况

2.1 企业历史

1996年，荆州市衡德实业有限责任公司成立于湖北省荆州市沙市区，历经近30年的发展，从一家单纯的从事模具制造的小微企业，逐步成长为集模具制造、家电塑料零部件制造、汽车塑料零部件制造、制冷蒸发器制造的大中型综合性塑胶件研发设计加工企业。公司坐落于湖北省荆州市沙市区锣场镇318国道北，下设荆州分公司和武汉分公司（蔡甸区常福工业园），业务涵盖模具制造、铸模成型、挤模成型、塑件修饰与装配加工5个领域。共有职工近200人，其中工程技术人员近30人。产品主要配套美的、格力、海尔、小米、TCL等家电行业巨头，以及北汽、东风、法雷奥、双林、富诚等汽车主机厂或知名汽车零配件企业，连续多年被美的、海尔、格力评为“优秀供应商”“标杆供应商”。现为湖北省规模最大的家电、汽车内外饰塑料零部件生产企业。

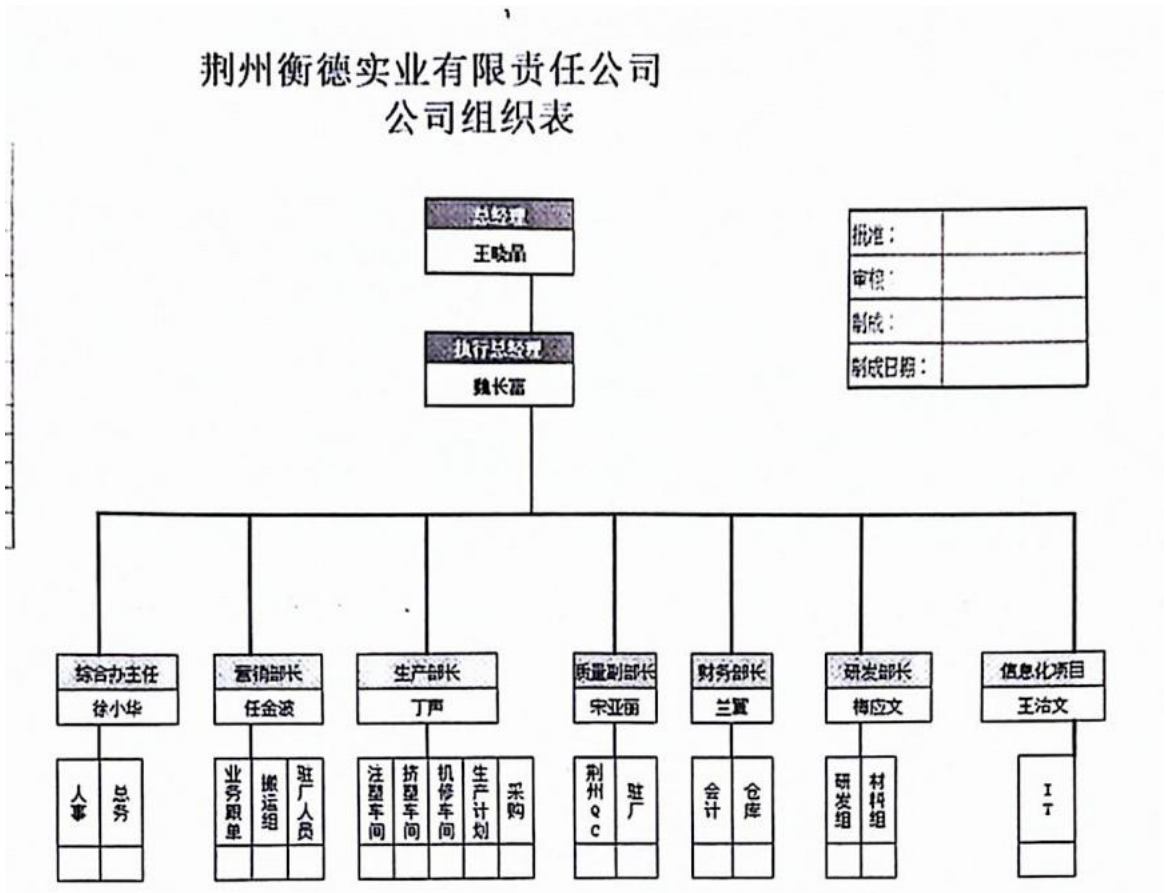
2.2 主要产品服务、业务介绍

公司主要生产组织方式为一站式ODM、OEM贴牌代工定制服务。主导产品为空调、冰箱、洗衣机、热水器、微波炉、蒸发器、智能家电等家用电器的塑胶内外壳、板、片、零配件；以及汽车仪表台、门内饰板、保险杠、进气格栅等大中型成型塑胶件及其它内外装饰件、家用电器塑料件等的设计、研发、生产、来料加工和销售。其中生产线系列（含塑胶件成型、膜内注塑、挤塑成型、汽车部件的装配、丝印、镭雕、烫金）月产能超过50万套。喷涂系列（底漆喷涂线体2条共配备4台双盘5轴往复机；喷涂车间净化等级万级，UV罩光线体和PU罩光线体各1条，都配置了2台双盘5轴往复机）月产能60万套。公司采用

精益化与信息化生产结合的现代管理技术，可提供一站式 ODM 与 OEM 制造服务，目前客户已拓展到家电、汽车、电子装配 3 大行业。

2.3 组织机构

公司管理层具体由股东大会、董事长、监事会和高管团队四部分组成。其中，董事会为公司最高决策：拥有对高层管理人员的聘用、奖惩及解雇权；股东大会同时选举监事组成监事会，负责监督检查公司财务状况和业务执行状况。总经理和高管团队及企业职工为执行机构，对企业经营状况负责。



2.4 顾客与市场情况

2022—2024 年，公司在湖北省内市场占有率分别为 40.51%、52.33%、53.42%，呈现出逐年攀升的趋势，独占趋势日渐明显。近 三 年国内市场占有率也从 16.54% 跃升至 21.56%、21.63%，排名从第 5 位上升至第 4 位。产品主要配套美的、格力、海尔、小米、TCL 等家电



行业巨头，以及北汽、东风、法雷奥、双林、富诚等汽车主机厂或知名汽车零配件企业。现为美的、格力、TCL、海尔、小米等客户湖北大区范围内最大的配套企业。

近三年以来，公司陆续启动 2 期“数字化工厂及续扩建工程”，以建立“国内智能家电行业注塑标杆企业”“湖北省最具竞争力的注塑龙头企业”为目标，并全面启动“以机代人”，以工业机器人替代人工进行涂胶、丝印、真空镀、镭雕、烫金作业或辅助作业，并引入 ERP、MES 等信息化管理系统，不断提升企业“软实力”，形成了模块化的设计、加工、装配的成套提供服务体系，为客户提供专业的整机配套解决方案。公司以精益化生产体系，对 2 个厂区 300 多台套加工设备能耗情况进行统一计划管理，以数字化方式降低产品生产能耗比，并取得显著效果。近三年来万元产值能耗分别为 0.003364、0.03405、0.385168 吨标准煤/万元，低于同行水平。

2.5 产品、企业在行业中的地位

公司为湖北省规模最大的家电、汽车内外饰塑料零部件生产企业。业务涵盖模具制造、注塑成型、挤模成型、塑件修饰与装配加工等。拥有注塑机、挤塑机、移印机、镭雕机、真空镀、自动喷涂线、铜管加工线等加工设备 300 多台套，其中成型注塑机 74 台，注塑机类型从 60 吨—1450 吨不等。拥有 3 个注塑成型车间、1 个喷油车间、1 个装配车间、1 个机修车间以及 1 栋科研大楼。

2022 年 11 月，荆州市首家通过“数据管理能力成熟度 DCMM 2 级的企业。2022 年 12 月，评为国家级高新技术企业。2023 年 11 月，评为湖北省工业互联网平台、2022 年公司营收超过 3.6 亿元，被评为荆州市“双百强企业”“纳税大户”等荣誉称号。2023 年产值突破 4 亿元，税收超过 1000 万元。2022 年 5 月，启动“二期数字化工厂续扩建工程”总投资约 1 亿元，2024 年获得国家 5G 工厂名录，两化融合贯标 AAA 级，湖北省先进性智能工厂，5G 全连接工厂行业典型应用案例，湖北省专精特新，衡德新建信息化、智能化新工厂，以建立“荆州市智能家电行业注塑标杆企业”“湖北省最具竞争力的注塑龙头企业”为目标，不断完善企业软硬件实力，形成了模块化的设计，加工，装配等成套提供服务体系，为客户提供专业的整机配套解决方案。

2.6 主要供应商情况

2.6.1 原料的来源及种类：

产业链位置方面，公司归属于上游为化学原料及化学制品企业，主要采购产品为 ABS、GPPS（透苯）、PS（聚苯乙烯）、PP（聚丙烯）、POM（聚甲醛）、PA66（尼龙 66）、PC



（聚碳酸酯）、PC+ABS（ABS 工程塑料）、PPTV 30（聚乙烯滑石粉填充料）等颗粒料。主要合作对象为海尔、时代新材、鼎龙股份、兴发集团等。每年公司年采购及加工塑胶原料能力在 1 万吨左右。

2.6.2 原料的使用

公司业务涵盖模具制造、注模成型、挤模成型、塑件修饰与装配加工等 5 大方面。在产业链位置方面，归属于塑料（工程塑料）制品 行业，拥有对 ABS、GPPS（透苯）、PS（聚苯乙烯）、PP（聚丙烯）、POM（聚甲醛）、PA66（尼龙 66）、PC（聚碳酸酯）、PC+ABS（ABS 工程塑料）、PPTV30（聚乙烯滑石粉填充料）、PI（聚酰亚胺）、聚醚酰亚胺 PEI 等 30 多种塑料（及其他以树脂为基材的高分子化合物）的注塑成型挤塑成型、塑件修饰与装配加工能力。生产工艺覆盖塑料零配件生产的注塑成型、挤塑成型、网板印刷、自动多色移印、烫金、镭射雕刻、色母造粒、电子装配、真空镀膜等 10 多个工序。

2.6.3 原料的储藏管理

原料储存管理是确保塑料加工企业产品质量和生产效率的重要环节。公司主要储藏管理制度如下：1.选择适当的储存环境：塑料原料对湿度、温度和光照等环境因素敏感。应选用密封、防潮、通风良好的仓库，并定期检查和维护储存设施。避免存放在阳光直射或高温潮湿的地方，以防止原料受潮或变质；2.标识和分类管理：每种塑料原料都应有明确的标识，包括名称、批次号、规格和存储日期等信息，以便追溯和使用。根据塑料类型和特性，进行分类储存，避免混淆和交叉污染；3.定期检查和保养：定期检查原料存储区，检查原料是否存在异常，如变质、开裂、受潮等情况。及时处理问题和记录异常情况，以减少不良品的产生；4 严格执行先进先出原则（FIFO）：确保储存在仓库中的原料按照先进先出的原则使用，避免原料长期积压导致质量变化或过期。

2.6.4 辅料的种类及来源

公司所需辅料主要是各种塑料和喷涂料、磨料，需要根据特殊的产品需求和要求来进行特定的辅料开发和定制。与辅料供应商进行密切合作，共同研发和定制符合企业需求的辅料。部分辅料可通过公司在生产线上建立相应的设备和工艺流程，自己进行生产或者内部加工。灵活调配辅料、提高生产效率、降低了外部供应商带来的依赖性。

2.6.5 辅料的使用

厂区现拥有 3 个注塑成型车间、1 个喷油车间、1 个装配车间、1 个机修车间以及 1 栋科研大楼。其中注塑生产线系列（含塑胶件成型、膜内注塑、挤塑成型、汽车部件的装配、丝



印、镭雕、烫金)，共 3 条，月产能超过 50 万套。喷涂系列（底漆喷涂线体 2 条共配备 4 台双盘 5 轴往复机；喷涂车间净化等级万级；UV 罩光线体和 PU 罩光线体各 1 条，都配置了 2 台双盘 5 轴往复机）月产能 60 万套。

2.6.6 辅料的储存管理

储存环境：确保储存涂料的环境干燥、温度适宜，并且避免阳光直射和极端温度变化。涂料容器应放置在干燥通风的地方，避免湿气进入容器。

储存位置：根据涂料类型和规格，进行分类储存和标识。保持不同种类和批次的涂料分开存放，以避免混淆和交叉污染。涂料容器应远离火源、易燃物品和其他有害物质。

定期检查：建立涂料的储存记录，包括涂料名称、批次号、生产日期、供应商信息和储存位置等。这样可以追溯涂料的来源和使用情况，帮助管理和使用。定期检查储存的涂料，注意其外观和质地。如果发现异常，如固化、变质、分层或结块等问题，应及时报废，并记录异常情况。检查涂料容器的密封性和完整性，确保没有泄漏、撞击或损坏。损坏的涂料容器可能导致涂料在储存过程中发生质量变化。

遵循先进先出原则 (FIFO): 在使用涂料时应遵循先进先出原则，使用最早生产的涂料。这可以确保涂料的新鲜度和质量，避免存放时间过长导致质量变化。

风险管理：了解涂料的化学性质和潜在风险，采取相应的安全防护措施，并妥善处理废弃涂料、废涂料容器和污染物。涂料一般都是易燃的，所以在涂料储存区域要注意防火安全。储存区域应装备灭火设备，并定期进行防火安全检查。

2.7 发展蓝图

适宜的企业经营管理机制和良好的内部管理能够有效提高企业的运作效率，减少企业的运作成本和各种质量、安全、服务等责任事故的发生，为经营生产工作提供坚实的后勤保障。目前，由于企业近几年发展壮大，公司内部管理出现了瓶颈，存在人员责任意识不强，缺乏执行力，部门间沟通不畅，企业运作效率不高等弊端，阻碍了企业的进一步发展，如要实现新三年的经济目标，必须深化体制改革，优化内部管理。

2.7.1 加强风险管理

外部风险：结合注塑行业发展的现状，由于近年来塑胶原材料大幅涨价，人工成本逐年上涨，低门槛的行业内同质化竞争日益加剧，以往那种“只要开机就能赚钱”的时代一去不返



了。荆州本地，注塑行业不成规模的厂家越来越多，成本低，对我公司订单和人才进行抢夺。

内部风险：如果再加上管理不善，很容易导致生产效率低下，品质失败成本居高不下，交期延迟、客户投诉，安全事故频发等一系列问题，从而经营无利润可言。管理文化和制度跟不上企业发展，团队建设滞后，不能服务生产。

解决对策：注塑生产管理是一个系统工程，由于行业的特殊性，注塑企业在管理中相对繁杂，因此精细管理、降低成本才是企业唯一的出路，“精”是经营管理的关键环节，“细”是关键环节的主要控制点，精细化管理就是系统解决经营管理过程中的关键环节及其主要控制点的匹配性，树立企业核心竞争力，只有这样，才能实现企业长期经营的目标。学习引入先进的管理文化和制度，培训团队技能和专业知识，确保人才库的壮大。

2.7.2 建立和实施内部审计制度

三年内，公司将建立受总经理室直接领导的内部审核组织，制定和完善内部审核制度，建立企业和部门自我约束机制，为企业成本控制、风险控制提供参考。将各部门年度例行审核、重大项目审计和临时审计相结合，率先在成本消耗大对企业利润实现起关键作用的部门或经营环节实施，进而推广到各个部门，覆盖经营活动的全部。

审核主要着眼于以下几个方面：经营性合规性审核、质量内审、行政采购项目审核、固定资产审核、部门运作成本审核、人办成本审核、采购审计、销售成本审计等。

2.7.3 逐步推进标准化管理

目前公司内部不少工作流程权责不清，员工处理工作带有很大的主观性和随意性，导致发生问题相互推诿，部门间缺乏协调配合，存在沟通障碍，工作效率低等现象。

目前，借公司客户大力推行“精细化管理”的东风，以及ISO体系换版的良机，公司将结合实际，进一步完善现有的各项规章制度，明确各部门权责，将管理模式由“人治”转变为“法治”。特别是对于参与部门多，工作流程较为复杂的环节制定标准化的操作流程，使员工在执行时有“法”可依。通过一系列制度和标准操作流程将不同工作环节有机地串联起来，有利于保证内部运作的流畅性，提高工作效率。

同时，要重点加强各项规章制度的贯彻和落实，通过培训提高认知度和标准化意识，通过日常监督推进执行力，通过考核提高积极性。让标准化的作业流程深入人心，变“被动”为“主动”。



三、社会责任管理巩固

3.1 巩固和大力开发高附加值，差异化的新产品

为了应对注塑厂同质化，产品定位偏低现状，在新产品研发及新技术方面，公司除了将继续就电塑胶件的代工生产外，还将对产品定位作进一步细化，探索蒸汽注塑、模内注塑、双色注塑工艺，使客户能在衡德就能找到全面、高质量的加工工艺。

向汽车零部件等高附加值，高质量行业迈进。根据销售对象以及销售方式的不同，找准产品定位，进一步细分产品结构。力求产品多样化，品质上高端化。为此，公司在未来三年，将力争在保持现有家电市场格局的情况下，以武汉工厂为龙头，进入汽车零配件代工领域，通过与长城汽车等企业合作，使公司在体系、现场管理、质量管理方面迈上一个新台阶。

完善电子装配等产业的配套服务。未来的发展，公司还将评估涉足电子装配，表面处理等行业，进一步完善加工能力。使衡德拥有模块化的设计能力，专业的配套加工能力。

3.2 延伸产业链，大力发展循环经济

“十三五”期间，公司在促进企业增效、职工增收的同时，不断积极拓展思路，延伸产业链，提高产品附加值，大力发展循环经济。此外企业在加工生产中，以达产、达标为目标，不断探索发展科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少的产业链。坚持走低能耗、高产出、高效益的产业发展之路，从资源利用、节能降耗等方面大力发展循环经济。

3.3 大力拓宽国内市场销售网络

公司在现有销售网络的基础上，全面开拓发展公司产品的国内市场。争取在“十四五”末，公司产品在国内市场的占有率达到 25% 以上，产品服务范围覆盖占全国 60% 以上重点家电企业，产品销售率达到 90% 以上。

3.4 积极开拓智能家电设施设备市场

公司精耕塑料零配件细分领域 28 年，目前已经成为一家专门从事塑料零配件研发、生产的大型企业，产品开发技术达到国内领先水平，在客户指定的空调、冰箱、洗衣机、冷柜等塑料件供货上均超过订单配额的 50%，稳居全省同类厂家排名前列，为美的、海尔、格力等国内家电巨头的“核心供应商”之一。目前，公司计划将生产范围从普通家电产品逐步扩大到汽车、安防、快消品和高科技电子产品。在小米智能家电等互联网新型企业的有力支持下，



公司以智能手机、智能穿戴设备、智能电视、智能音箱等大规模电子产品塑料零部件的装配及产品销售已经启动，预计将成为公司新的业务增长点。

3.5 进一步完善机构设置

公司随着规模的扩大，生产能力的增加，公司将增置四个职能部门。新增的机构分别是人力资源管理部、项目部、市场督导部，对公司的人力资源开发、人才管理、利用、项目资金争取、开发、市场营销、策划、监管等方面分别行使管理职能。并对生产部的生产、质检、产品研发、设备等岗位进行新一轮职能划分和定岗定级，使得各部门、各岗位之间分工明确，责任到人，提高人员的规范化管理。

3.6 加快新产品研发步伐

完善产品研发部职能，加强与大中专院校、科研院校的交流与合作。加大产品研发投资力度，根据市场和消费者需求，不断改进工艺提高产品的满意度。

3.7 加强基地建设工作

坚持按照国家规范的相关要求进行绿色基地建设，加强规范基地管理，加快构建绿色技术创新体系，加强绿色技术研发、示范、推广力度，推动绿色产业高质量发展；要因地制宜强化基础设施共建共享，推进园区资源循环利用、能源梯级利用、污染物集中处理处置，争做绿色发展引领者。

3.8 狠抓技术改造、节能降耗

为认真贯彻落实党中央、国务院重大决策部署，大力推动节能减排，助力实现碳达峰、碳中和目标。公司将推动节能改造技术，并根据生产任务和峰、谷、平的用电时间段合理安排生产时间，有效降低生产成本；建立能源管理领导小组，统一管理、协调能源管理工作，为公司的能源管理提供技术支持；大力开展节能降耗宣传活动，通过加强宣传教育工作，营造“人讲节约、事事讲节约、时时讲节约”的良好氛围；严格检查灯具、水龙头的使用情况、避免能源浪费。



3.9 强力推进品牌建设，提升公司社会知名度

品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现，习近平总书记明确要求“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要提出，开展中国品牌创建行动。公司响应国家号召，将进一步加大品牌建设力度，从产品认证，产品评奖、企业宣传等方面开展品牌建设。

3.10 不断加强企业文化建设

公司从企业的形象和理念方面，着重加强建设企业文化。公司以“以人为本，积极进取，诚实守信，创造效益，提高效率，规范管理、体现价值、奉献社会”的建设理念，在“十三五”期间，从公司徽标、组织机构、岗位职责、规章制度、人员素质、厂容厂服等方面，加强企业文化建设。公司持续发展与壮大，保证和提高员工的待遇和福利；扩大企业的影响力，提升企业知名度；扩大就业福利，贡献社会。

3.11 争取项目投资

公司积极响应参与湖北省委省政府“51020 现代产业体系”和荆州市委、市政府“4611 现代产业体系”建设，充分发挥自身在塑材加工领域的优势，积极助力地方经济发展，为地方产业转型升级、确保当地优势产业链供应稳定而不断努力。为湖北省荆州市打造美的集团全球最大“空冰洗”生产基地、法雷奥等企业打造湖北荆州区域性汽业基地做出了应有贡献。公司根据国家政策和资金支持，积极争取有关项目扶持。使公司在国家和地方政策及资金的扶持下，又快又好可持续发展。

3.12 加强人才储备推动企业发展

近年来公司员工流动性极大，特别是一线操作人员，熟练员工太少，有计划长期工作得太少，中青年操作人员太少。人员因素造成了品质的不稳定，生产效率的低下。“十四五”期间，公司将大力引进高素质的技术、管理和销售等专业人才。创造引进人才、留住人才的良好环境和完善机制。销售人才，尤其是终端业务人员的引进将是公司“十四五”期间，人才引进的首要任务。



3.13 运用现代企业管理，发展一流先进企业

公司紧跟客户品质理念为导向，以工匠精神筑精品，积极响应客户号召，开展：精于质，匠于心，品于行的品质月活动，从 QC 分析法到 MBS 改善，再到 WFR 审核改善以及 COLMO 五感提升，用心打造精品，打造“荆州市智能家电注塑行业质量标杆企业”。“十四五”期间，公司生产管理以现场管理、6S 管理、精细化管理为重点，严格按照相关要求进行规范化管理，从根本上提升我公司的管理水平。公司以现代企业管理理念为指导，创新制度体制，强化企业管理，全面提高公司管理水平。到“十四五”末，公司管理制度将成为企业的文化的一部分，使公司从内至外得到强化，公司发展成为一流的先进企业。

3.14 加强员工培训，提升企业人员素质

建立完善人员培训机制，根据岗位及员工自身特点加强对公司员工的培训，逐步提升公司人员的专业技能和整体素质。公司将进一步健全、完善公司的激励机制。到“十四五”末，公司整体素质显著提升，工作效率明显提高，每年各部门根据实际情况举办各类培训班不低于 3 次。

四、环境经营

4.1 指导思想

以科学发展观为指导思想，大力发展循环经济，争做全国工程塑料加工领域的领航者，使公司尽早达产达标、职工增收、企业增效，使公司产品市场普及率和占有率稳步提升。

4.2 基本原则

——抢抓机遇，争创达产达标。抓住国家、省、市对企业的支持政策机遇，结合本企业实际，积极争取政策扶持，使本企业产能尽快达产达标。

——坚持科学发展观，促进产业发展。以企业盈利为目的，坚持落实企业科学发展观，延长产业链，带动产业横向发展，提高产业附加值，促进企业产业化、集约化、规范化发展。

——坚持“以人为本”的思路，满足客户需求。公司坚持“以人为本”的管理思想，改善企业员工生产、生活条件，增加员工收入，不断提高员工的工作积极性、主动性和创造性。把员工的发展同公司的发展放在一起，最大程度地激发员工的工作热情，使员工从生理需求上升到自我实现需求。增强员工工作责任心，确保公司工作准确、及时、到位。公司以客户为



关注焦点，不断为客户提供高品质的产品和服务，满足公司客户群对安全、健康、绿色、环保食品的需求，从而有力推动企业快速、健康、全面发展。

——坚持全面协调可持续发展的原则。延伸产业链，发展循环经济。促进资源优化与环境保护协调可持续发展，实现基地生态环境和企业生产经营良好可持续发展。

4.3 主要目标

公司以精益化生产体系，对 2 个厂区 300 多台套加工设备能耗情况进行统一计划管理，以数字化方式降低产品生产能耗比，并取得显著效果。近三年来万元产值能耗分别为 0.003364、0.03405、0.385168 吨标准煤/万元，低于同行水平。先后荣获湖北省 2023—2025 年上市后备“银种子”企业、湖北省 2023 年工业互联网平台、湖北省创新型中小企业、湖北省高新技术产品企业、2024 年获得国家 5G 工厂名录，两化融合贯标 AAA 级，湖北省先进性智能工厂，5G 全连接工厂行业典型应用案例，湖北省专精特新等荣誉称号。未来 3~5 年，公司发展战略为：

（一）建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，争创省级企业技术中心、省级企校联合创新中心，加大在生物基环氧增塑剂领域的研发力度。掌握一批核心技术，突破一批共性关键技术。

（二）加大塑料零配件产业的培育力度和资金投入，围绕新产品、新材料、新装备“三新”来开展重点研发工作，每年至少开发新产品、新技术、新工艺 2 项，其中至少 1 项达到国际领先水平。立足细分领域产品，通过产品结构的调整，围绕企业发展定位，不断提升高附加值产品的占比。

（三）继续大力推行“人才强企”战略，引进和培养高技能人才。建立科学的人才激励机制，重点建立健全内部晋升和内部培养机制，培养关键技术岗位后备力量。

未来 10 年，公司将继续坚持“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的基本方针，以“引进高端人才+加强技术创新+推动成果产业化+抢占国内外市场”的经营战略，引领企业高质量发展。紧紧围绕“打造国内一流塑料零配件制造商”的企业发展愿景，坚持走“绿色、可持续”发展道路，力争尽快成为“省内塑料零配件行业最具经营规模及影响力”的企业和“华中地区最具竞争力”的注塑加工企业之一。

